

# Neues Outfit für www.schuhe.de



■ Der Internet-Auftritt für Schuhhandel, -hersteller und Verbraucher, www.schuhe.de, hat ein neues Outfit bekommen. Mit dem Relaunch der Web-Seite wurden laut EBG-Data neben einem neuen Design auch neue Inhalte und eine zielgruppengenaue Suchfunktion integriert. Nach fünf Jahren online sei es Zeit für eine Auffrischung gewesen, erklärten Christian Braun und Martin Beck von dem Düs-

seldorfer Warenwirtschafts-Anbieter. Die EBG-Data betreibt neben schuhe.de als weitere Branchen-Seite www.pantoffel.info mit vielen Informationen rund um den Hausschuh.

Mit dem Relaunch der Web-Seite ist auch der Aufruf verbunden, die Möglichkeit zur kostenlosen Eintragung in die schuhe.de-Datenbank zu nutzen. Hersteller können zudem unterschiedliche Werbeformate wie Banner oder auch die Eintragung von Bezugsquellen wählen. Die Möglichkeiten, Dienstleistungen, Spezialisierungen und Produkte auf der Internetseite zu präsentieren, seien vielfältig. Mit über 50.000 registrierten Page-Views pro Monat war schuhe.de bisher laut EBG-Data schon gut frequentiert. Nach dem Relaunch soll diese Kennzahl noch gesteigert werden. Endverbraucher, die einen Händler in der Nähe bzw. ein Geschäft, das eine bestimmte Marke oder ein spezielles Sortiment führt, können mit der Datenbank auf www.schuhe.de eine hohe Trefferquote erzielen.