



# SPORT 2000



## Partner/Markt

### EBG-DATA installiert einhundertstes IPOS im Kreis der SPORT 2000 Deutschland Partner

Bei Sport Große Venhaus in Borken wurde das hundertste Warenwirtschaftssystem IPOS innerhalb von SPORT 2000 installiert. Inhaber Thomas Borowski, der das Unternehmen seit 2014 führt, war vor der Geschäftsübernahme bereits 11 Jahre bei seinem Vorgänger als Angestellter tätig.

Herr Borowski hat den Schritt gewagt von einem anderen System auf IPOS umzusteigen. Borowski: „Als Freetail-Partner der SPORT 2000 ist das System des Verbandes für mich die optimale Lösung. So kann ich sicher sein, dass die Anbindungen meines Systems an die Zentrale optimal umgesetzt werden. IPOS ist ja quasi aus demselben Stall.“

Im Vorfeld der Umstellung auf IPOS erfolgte eine probeweise Datenübernahme aus dem bisherigen System. „Ohne funktionierende Datenübernahme aus meinem bisherigen System wäre ein Wechsel für mich nicht in Frage gekommen. Oberstes Ziel war es, eine Neuerauszeichnung zu vermeiden. Dieses Ziel ist voll und umfänglich erreicht worden. Da hat das Team von der EBG-Data tolle Arbeit geleistet.“

Nach der Einweisung in die Warenwirtschaft und das Kassensystem sind die Mitarbeiter bei Sport Große Venhaus ebenfalls von IPOS überzeugt und tragen die Entscheidung

ihres Chefs mit. „Wir entdecken jeden Tag neue Funktionalitäten in IPOS, die uns die Arbeit erleichtern und wollen nun den nächsten Schritt angehen. Wir haben uns entschieden IPOS nun mit schuhe.de zu verbinden damit unser Schuhsortiment auf schuhe.de sichtbar ist“, so Thomas Borowski.

Neben seinem Ladenlokal in zentraler Lage von Borken betreut Borowski eine stattliche Anzahl von Teamsport-Kunden.

Mit dem in IPOS integrierten Modul „Kundenbestellung“ werden nun die Aufgaben, die früher in mehreren unterschiedlichen Programmen abgearbeitet wurden, in einem System erledigt. Das Erstellen von Angeboten, Auftragsbestätigungen sowie Lieferscheinen und Rechnungen soll zukünftig deutlich schneller von der Hand gehen.

„Dieses Modul ist Bestandteil unserer nächsten Schulungsmaßnahme in IPOS. Aktuell beschäftigen wir uns in IPOS jedoch noch mit dem wichtigen Thema NOS um die Lagerumschlagsgeschwindigkeit und damit die Ertragskraft unseres Unternehmens weiter zu steigern.“



# SPORT 2000

Hier schätzen wir die Zusammenarbeit mit der SPORT 2000 die uns maßgeschneiderte NOS-Programme anbietet. Über das Clearing-Center der SPORT 2000 werden uns nicht nur die elektronischen Auftragsbestätigungen für die auf den Ordermessen der SPORT 2000 geschriebenen Aufträge direkt in IPOS zur Verfügung gestellt, darüber läuft auch der automatisierte Datenverkehr für die NOS-Artikel.“ so Borowski weiter.

Die Entscheidung für IPOS hat sich der Jungunternehmer, gerade mal 30 Jahre alt, nicht leicht gemacht. Rückblickend sieht er sich positiv bestätigt. „Die neue Technologie in IPOS hat mich überzeugt. Ich wollte ein Warenwirtschaftssystem für mein Unternehmen haben, das „fit“ für die Zukunft ist, das meine Mitarbeiter mit tragen und mit dem ich mich mit meinem Unternehmen weiter entwickeln kann. Genau das habe ich mit IPOS gefunden.“



Einhundertstes IPOS erfolgreich installiert: Martin Beck, Leitung Vertrieb, EBG-Data, Thomas Borowski, Inhaber Sport Große Venhaus, Borken und Guido Lohleit, Partnerbetreuung West, SPORT 2000.

## Ihre Ansprechpartner



Martin Beck  
Leitung Vertrieb  
EBG-Data GmbH  
Tel: +49 2131 347 16 3  
martin.beck@ebg-data.de



Frank Helling  
Vertrieb  
EBG-Data GmbH  
Tel: +49 2131 347 16 4  
frank.helling@ebg-data.de



Axel Windmüller  
Vertrieb  
EBG-Data GmbH  
Tel: +49 2131 347 16 5  
axel.windmueller@ebg-data.de



Erich Mayer  
Vertrieb Süddeutschland, Österreich  
und Schweiz EBG-Data GmbH  
Tel: +49 8051 9675953  
erich.mayer@ebg-data.de



Christian Braun  
Geschäftsführung  
EBG-Data GmbH  
Tel: +49 2131 347 16 0  
christian.braun@ebg-data.de

### Über EBG-Data

Die EBG-Data GmbH, Neuss, entwickelt und vertreibt Warenwirtschaftssysteme für den Lifestyle-Handel mit Branchenlösungen für den Schuh-, Sport-, Textil- und Lederwarenmarkt. Über 1.100 Unternehmen in zehn europäischen Ländern setzen auf Warenwirtschaftslösungen von EBG-Data. Die Bandbreite der Anwender reicht von der kleinen Boutique bis hin zu Unternehmen mit mehr als 60 Filialen.